

Allegato 1

al Comunicato Stampa per la GM per la consapevolezza dell'Autismo 2018

www.ilredelmercato.com



"Ognuno di noi può essere un Re nella vita."

Un progetto sviluppato e prodotto in Ticino. Un cofanetto realizzato in quattro lingue che contiene:

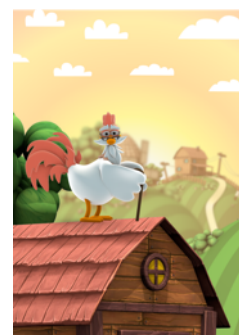
- ✓ Un film cortometraggio
- ✓ Un tutorial per docenti ed educatori
- ✓ Un tutorial per i bambini (dai 7 anni)
- ✓ Da offrire alle scuole elementari e medie del Ticino e Grigioni Italiano
- ✓ Da diffondere per una maggiore conoscenza del Disturbo dello Spettro Autistico

“**Il Re del Mercato**”, una storia semplice e divertente scritta da Gionata Bernasconi per le Edizioni Svizzere per la Gioventù (ESG 2002), ci aiuta da molti anni a far conoscere le caratteristiche comportamentali tipiche del bambino con Autismo a fratelli e sorelle e compagni di classe. Le richieste di utilizzo di questo racconto ci arrivano costantemente non soltanto dal nostro Cantone, ma spesso anche dalla vicina Italia.

Ed è questo successo che ha dato origine all'idea progettuale di sviluppare ulteriormente il racconto, tenendo conto dell'impatto della tecnologia sulla didattica e dell'immediatezza delle immagini animate nel raggiungere le emozioni dei bambini.

L'obiettivo che ci siamo posti è quello di produrre uno strumento fruibile dai docenti e dalle famiglie in termini di informazione e formazione ma di comunicare con semplicità e in maniera ludica verso i bambini, per favorire a tutti i livelli la conoscenza del Disturbo dello Spettro Autistico (DSA).

Altra importante sfida che abbiamo posto nel realizzare questo progetto è quella di farlo viaggiare oltre le nostre frontiere, producendo tutto in quattro lingue: italiano, francese, tedesco e inglese.



Dall'incontro con un giovane regista ticinese sensibile ai temi sociali, Joel Fioroni - JFC Production, è nata l'idea di trasformare la storia del Re del Mercato in un film cortometraggio e svilupparne i contenuti con documenti formativi per i docenti e una sezione dedicata ai bambini e ragazzi (a partire dai 7 anni).



Il film è stato presentato in Ticino nel 2017 alla Giornata Mondiale per la Consapevolezza dell'Autismo. Successivamente ha concorso in numerosi Film Festival di tutto il mondo, riscuotendo importanti riconoscimenti tra cui finalista al Giffoni Film Festival, finalista all'International Children Festival in India e ha ottenuto l'Award of Excellence all'IndieFESTdi La Jolla, USA.

Il progetto è stato completato negli ultimi mesi grazie allo straordinario contributo della Fondazione ANAWIM di Lugano, che ci ha permesso di sviluppare i contenuti di approfondimento, ri-editare il racconto in 4 lingue e realizzare il numero di cofanetti necessari per offrirne una copia a ciascuna sede scolastica (elementari e medie) del

Canton Ticino e del Grigioni Italiano.

La nuova edizione del libro beneficerà altresì del contributo del Prof. Tony Attwood, considerato uno dei massimi esperti mondiali nella conoscenza del Disturbo dello Spettro Autistico. Il Prof. Attwood ha espresso apprezzamento per il progetto “Il Re del Mercato” e ha accolto la proposta di introdurre la nuova edizione del libro (Ed. Fondazione ARES 2018), con una sua prefazione.

Successivamente alla donazione alle scuole Ticinesi e del Grigioni Italiano, il cofanetto sarà venduto in libreria e online.



Essendo il progetto realizzato in quattro lingue, avremo l'opportunità di allargare la nostra rete di collaborazioni sia oltre Gottardo sia all'estero, “esportando” le idee nate e sostenute nel Canton Ticino e valorizzando al massimo gli investimenti e l'impegno già profusi.

Il Kiwanis, Distretto Italia San Marino, ha già espresso la volontà di occuparsi, insieme alle istituzioni scolastiche, della sua diffusione in tutta Italia. Sempre il Kiwanis, ma questa volta l'inglese “London South East Club”, insieme alla National Autistic Society UK, stanno valutando la possibilità di una distribuzione anche alle scuole primarie di Londra e dintorni.

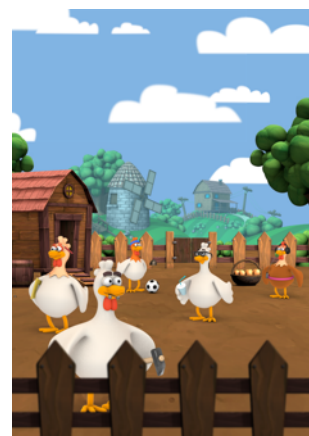
Siamo molto grati a tutti coloro che hanno creduto nel progetto “Il Re del Mercato” e a tutti i docenti, gli educatori, i professionisti e le famiglie che gli daranno vita e lo valorizzeranno ai fini di una sempre maggiore e adeguata cultura dell'Autismo.

Riteniamo che la cultura rappresenti l'azione principe per favorire l'educazione all'inclusione di chi appare diverso nelle nostre collettività. A partire dai piccoli gruppi, come può essere la dimensione della classe nella prima infanzia, sensibilizzare alla valorizzazione di ogni individuo può rendere alla società un grande contributo, sia in termini di risorse sia in termini di benessere e qualità di vita.

Ringraziamo il DECS e in particolare la Divisione delle Scuole, perché insieme a noi sostengono questo principio e ci aiutano a diffondere l'informazione e l'educazione all'inclusione, attraverso strumenti di contenuto ma anche divertenti.

La presentazione del progetto sopra descritto avverrà in data sabato **14 aprile alle ore 16.00 presso l'Aula Magna del DFA-SUPSI di Locarno**, momento in cui la Fondazione ARES e la Fondazione ANAWIM consegneranno in dono alla Divisione delle Scuole del Canton Ticino e del Grigioni Italiano, le copie per le scuole.

La presentazione sarà arricchita da un dibattito condotto dal Prof. Michele Mainardi, Dr. phil. Pedagogia speciale, Responsabile del Centro competenze Bisogni educativi, scuola e società (BESS) DFA SUPSI-CH, sul tema “Diversamente”, e prevede la partecipazione di numerosi ospiti del nostro territorio, esperti di educazione, ma anche la presenza del Prof. Lucio Cottini, esperto di pedagogia speciale riconosciuto a livello internazionale, il quale ha partecipato alla realizzazione della sezione che all'interno del Re del Mercato è rivolta ai docenti.



Fondazione ARES

Giubiasco, 22 febbraio 2018